



INFORMACIÓN
DE PRENSA

Contacto: George W. Ivie, CEO
212-972-0300
givie@mediaratingcouncil.org

DECLARACIÓN SOBRE LA AUDITORIA DE NIELSEN/IBOPE MEXICO 2016-17

Se registraron problemas de medición relacionados con la transición digital en las recientes pruebas de auditoría

New York – Febrero 27, 2017: El Media Rating Council (MRC) está llevando a cabo su segunda auditoría del Servicio de Medición de Audiencia de Televisión de Nielsen/IBOPE México (NIM o el Servicio). La auditoría, que actualmente sigue en curso, es efectuada por contadores públicos independientes, contratados por el MRC. Al finalizar, el trabajo de auditoría habrá cubierto todos los aspectos significativos de la metodología de medición de NIM para determinar si el Servicio cumple con los *Estándares Mínimos para la Medición e Investigación de Medios* del MRC. Actualmente, el Servicio no está acreditado por el MRC.

Después de la conclusión de la primera auditoría de NIM en el 2015, el MRC publicó una declaración pública en la que se señalaba que, aunque NIM no estaba acreditado en ese momento, el Comité Internacional del MRC y el Comité de Televisión consideraban que NIM cumplía sustancialmente con los *Estándares Mínimos para la Medición e Investigación de Medios* del MRC. Esta declaración del 2015 se puede encontrar aquí:
[http://mediaratingcouncil.org/GI8-11-15%20NIM%20Status%20PR%20\(en%20Espanol\).pdf](http://mediaratingcouncil.org/GI8-11-15%20NIM%20Status%20PR%20(en%20Espanol).pdf)

Como parte de esta auditoría más reciente de NIM, después de que se completaron ciertas pruebas sobre los procesos de medición por medio de medidores, se encontraron resultados adversos significativos relacionados con la precisión del proceso de captura de datos. Estos hallazgos parecen ser cuestiones de medición que están ligadas a los cambios causados por la transición digital de la televisión en México, causando en algunos casos, ambigüedades de medición en la asignación de crédito de audiencia al canal apropiado y ciertas deficiencias en los controles de calidad sobre el procesamiento de datos de audiencia digital. En general, estos problemas impactaron un poco más del 10% de los canales evaluados dentro de los hogares del panel de NIM que fueron visitados por los auditores del MRC en varias ciudades de México. Esta tasa varió de una ciudad a otra. La ciudad de Guadalajara fue la más afectada por esta situación, con aproximadamente el doble de la tasa promedio en los hogares evaluados.

Si bien este hallazgo representa una situación material de incumplimiento de los estándares del MRC y precisa una corrección oportuna por parte de NIM, el punto de vista actual del MRC, a esperas de la conclusión de la auditoría que se encuentra en proceso, es que las estimaciones de audiencia de NIM pueden seguir utilizándose ya que se están realizando correcciones por parte del Servicio. Sin embargo, los clientes deben evaluar cuidadosamente las fluctuaciones significativas en las audiencias año a año. Además, el MRC ha brindado recomendaciones a Nielsen acerca de revelar a los clientes más información, y de forma más oportuna, sobre asuntos como este en un futuro.

Nielsen indica que está trabajando para corregir estos problemas mediante la implementación de nuevos procesos, sistemas y controles, y ha pedido que estos cambios sean sometidos a pruebas como parte de una auditoría de seguimiento por parte de los auditores independientes del MRC una vez hayan sido implementados. Nielsen espera que estos cambios estén listos para ser evaluados por el MRC para mayo del 2017.

El MRC espera completar la auditoría de NIM, incluyendo la evaluación de los nuevos cambios destinados a abordar estos hallazgos de la auditoría, durante el segundo trimestre calendario del 2017. En ese momento, el MRC considerará al Servicio para la acreditación y/o comunicación adicional al mercado.